

Das 1 x 1 der Zentrenentwicklung

Stadt als Marke

PROGRAMM

am 12. Oktober 2011 in Erkrath (Lokschuppen Erkrath-Hochdahl)

ab 9.30 Uhr	Eintreffen
10.00 Uhr	Begrüßung Sven Schulte, IHK zu Düsseldorf Elke Frauns, büro frauns kommunikation planung marketing
10.15 Uhr	Wie wird eine Stadt zur Marke? Hartmut Victor Brüchert, Senior Consultant, conceptX Strategische Kommunikation GmbH
11.15 Uhr	Schritt für Schritt zur Marke Elke Frauns, büro frauns kommunikation planung marketing
12.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen Restaurant Hopmanns Olive im Lokschuppen Erkrath-Hochdahl
13.00 Uhr	Stadtmarke in der Praxis Ferienwelt Winterberg Michael Beckmann, Geschäftsführer Verein für Stadtmarketing Winterberg mit seinen Dörfern e. V. Cittaslow – ein ganzheitliches Stadtkonzept für Lüdinghausen Martin Bußkamp, Geschäftsführer Lüdinghausen Marketing e. V. ServiceQualität Deutschland – Markenbildung durch Qualitätssiegel am Beispiel Schwäbisch Hall Bettina Wilhelm, Erste Bürgermeisterin Schwäbisch Hall (angefragt) Passagen: Die Rolle des Einzelhandels bei der Markenbildung Steffen Böttger, Stadt + Handel
15.00 Uhr	Talkrunde mit den Referenten
16.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Moderation: Elke Frauns
büro frauns, kommunikation | planung | marketing, Münster

Durchführungspartner:
IHK zu Düsseldorf